

Términos y Condiciones de Promociones y Códigos Promocionales

Estos términos rigen el uso de códigos promocionales, descuentos y otras ofertas promocionales (en adelante, "Promociones") disponibles en el sitio web de Angeline (el "Sitio Web"). Al participar en cualquier Promoción, aceptas cumplir con estos términos, además de los Términos y Condiciones de Angeline. Si no estás de acuerdo, no debes participar en ninguna Promoción ni utilizar ningún código promocional.

1. Términos Generales de las Promociones

1.1. Las Promociones están sujetas a los términos y condiciones específicos de cada Promoción, así como a estos términos generales. Los detalles específicos pueden incluir períodos de validez, aplicabilidad geográfica, productos elegibles y límites de uso.

1.2. Las Promociones solo se aplican a compras realizadas directamente a través del Sitio Web y no pueden utilizarse en compras realizadas a través de terceros o en tiendas físicas, salvo indicación expresa en contrario.

1.3. Angeline se reserva el derecho de retirar, modificar o cancelar cualquier Promoción, incluidos los códigos promocionales, en cualquier momento y sin previo aviso. Esto incluye casos en los que se detecte uso indebido, fraude o errores técnicos.

1.4. Las Promociones son válidas por un tiempo limitado, según se especifique en los detalles de la promoción. Una vez que expire el período de validez, la Promoción o el código promocional ya no serán aplicables.

2. Uso de los Códigos Promocionales

2.1. Los códigos promocionales son códigos únicos proporcionados por Angeline para ofrecer descuentos u otros beneficios en compras en línea.

2.2. Los códigos promocionales deben ingresarse en el campo designado durante el proceso de compra antes de completar el pedido. No se pueden aplicar retroactivamente a pedidos ya realizados.

2.3. Los códigos promocionales distinguen entre mayúsculas y minúsculas y deben ingresarse exactamente como se muestran. Angeline no se hace responsable de errores en la introducción del código o de oportunidades perdidas para su uso.

2.4. Salvo que se indique lo contrario expresamente:

- Solo se puede usar un código promocional por pedido o cliente.
- Los códigos promocionales no se pueden combinar con otros descuentos, ofertas o Promociones.
- Los códigos promocionales no son transferibles ni canjeables por dinero en efectivo, crédito en la tienda u otros beneficios.

3. Exclusiones y Restricciones

3.1. Los códigos promocionales y Promociones pueden excluir ciertos productos o categorías, tales como:

- Productos ya rebajados o incluidos en promociones automáticas (ej. paquetes, ofertas de “compra uno y obtén otro gratis”).
- Tarjetas de regalo, envoltura de regalos o costos de envío.
- Colecciones de edición limitada o exclusivas según se especifique en los detalles de la promoción.

3.2. Las Promociones pueden tener limitaciones geográficas y solo serán válidas en las regiones o países especificados en los detalles de la promoción.

3.3. Las Promociones están sujetas a disponibilidad y son válidas hasta agotar existencias. Angeline se reserva el derecho de rechazar pedidos si los artículos promocionales están agotados o no disponibles.

4. Reembolsos y Devoluciones

4.1. Si devuelves un producto comprado con un código promocional o Promoción, el reembolso reflejará el monto efectivamente pagado (es decir, el precio después de aplicar el descuento) y no el precio minorista original (PVP).

4.2. Si se devuelve solo una parte de un pedido, el reembolso corresponderá al valor proporcional del artículo(s) devuelto(s) con el descuento aplicado.

4.3. Los productos de reemplazo para artículos devueltos no se beneficiarán del mismo código promocional o Promoción, a menos que la Promoción siga activa en el momento del reemplazo.

5. Tipos Específicos de Promociones

5.1. Promociones de Envío Gratuito

- Las promociones de envío gratuito se aplican solo a pedidos elegibles que cumplan con los requisitos mínimos de compra especificados en los detalles de la Promoción.
- El envío gratuito no incluye envíos exprés o internacionales, salvo indicación expresa en contrario.

5.2. Promociones de Descuento por Porcentaje

- Los descuentos por porcentaje se aplican solo a productos elegibles y no se pueden combinar con otras Promociones o descuentos basados en porcentaje.
- El descuento se calcula sobre el precio del producto antes de impuestos, costos de envío u otros cargos aplicables.

5.3. Promociones de Sorteos o Concursos

- La participación en sorteos o concursos puede requerir el cumplimiento de términos y condiciones adicionales específicos de cada campaña.
- Los ganadores de los sorteos o concursos serán notificados según los detalles de la campaña. Angeline se reserva el derecho de descalificar a participantes que no cumplan con los requisitos de elegibilidad o infrinjan las reglas de la campaña.

5.4. Promociones por Tiempo Limitado

- Las Promociones por tiempo limitado solo son válidas durante la duración especificada.
- Angeline no se hace responsable de pedidos realizados fuera del período promocional debido a retrasos o problemas técnicos.

6. Fraude y Uso Indebido

6.1. Angeline se reserva el derecho de rechazar o cancelar pedidos si se detecta que un código promocional o Promoción ha sido mal utilizado, manipulado o adquirido de manera fraudulenta.

6.2. Angeline podrá suspender o cancelar el acceso de un cliente a Promociones si se detecta un uso indebido o una violación de estos términos.

6.3. Cualquier intento de reproducir, vender o distribuir códigos promocionales o Promociones sin autorización está estrictamente prohibido y puede derivar en acciones legales.

7. Limitación de Responsabilidad

7.1. Angeline no se hace responsable por:

- Errores técnicos, interrupciones o fallos que impidan el uso de códigos promocionales o el acceso a Promociones.
- Introducción incorrecta o incompleta de los códigos promocionales por parte del USUARIO.
- Pérdida o robo de códigos promocionales.

7.2. Angeline se reserva el derecho de modificar o cancelar Promociones sin responsabilidad alguna, incluyendo razones relacionadas con disponibilidad de stock, prevención de fraude o problemas técnicos.